

Informe Redes #001 Mes de Octubre 2023



f Facebook

Resultados generales:

Alcance: 65.041 cuentas

**Martes 17 de Octubre día con más alcance (14.511 en total)*

Visitas a la página y al perfil: 3.566

**Miércoles 18 de Octubre día con más visitas (376 en total)*

Nuevos Me gusta y seguidores: 17

**Miércoles 18 de Octubre día con más seguidores nuevos (4 en total)*

Aumentó 438,8% ↑

Aumentó 43,8% ↑

Aumentó 30,8% ↑

@ Instagram

Resultados generales:

Alcance: 13.135 cuentas

**Sábado 14 de Octubre día con más alcance (3.880 en total)*

Visitas al perfil: 2.779

**Martes 31 de Octubre día con más visitas (159 en total)*

Nuevos Me gusta y seguidores: 128

**Viernes 27 de Octubre día con más seguidores nuevos (9 en total)*

Aumentó 253,1% ↑

Aumentó 26,1% ↑

Aumentó 16,4% ↑

/ Según Meta:

En los últimos 28 días, normalmente hiciste más publicaciones y publicaste más historias en comparación con otros negocios de esta categoría.

8 Publicaciones
en el feed

10 Publicaciones
tipo historia

Contenido que más interacciones tuvo:



Facebook



Instagram



👤 33,9% 👤 66,1%



Facebook



Instagram



👤 26,8% 👤 73,2%

Highlights

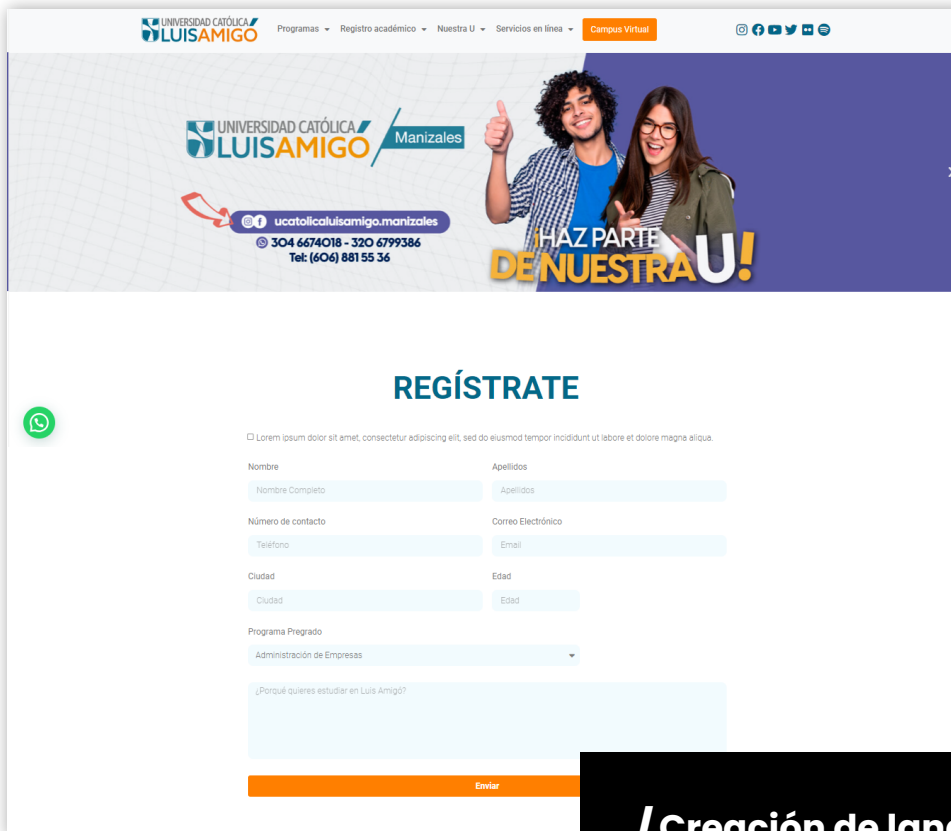
/ La mayor cantidad de seguidores que tienen los perfiles son usuarios de la ciudad de Manizales con un **50.8% en Facebook** y un **42.9% en Instagram**

/ Otras ciudades desde las que se registra visualizaciones de los perfiles son: **Medellín, Bogotá, Cali, Pereira.**



Se realizó el cubrimiento de 16 eventos

Semana de Derecho | Semana de Psicología | Semana de Comunicación Social



/ Creación de landing para **captación de Leads**

/ Gamestoming

Se realizó una jornada con representantes de los diferentes tipos de públicos que tiene la Universidad (Administrativos, estudiantes, docentes, egresados). A través de una variedad de técnicas y actividades, los participantes abordaron temas para mejorar la comunicación y la imagen de la Institución.

Recomendaciones:

+ Después de este primer mes de trabajo y de los diferentes ejercicios realizados con los públicos de la Universidad, se propone trabajar las redes por secciones definidas de la siguiente manera:

#AlDíaConLaLuisAmigó | Noticiero

Actualizar a la comunidad con los eventos más importantes que se realizaron durante un periodo de tiempo, en este caso se propone **cada 15 días**.

#VocesUniversitarias | Tendencia

Aprovechar los temas de actualidad para realizar promoción a los diferentes programas que ofrece la Universidad. Se propone **al menos 1 vez al mes**

#ConversacionesAmigonianas | Entrevista

Dar visibilidad a los diferentes invitados que trae los diferentes programas para sus eventos, este espacio sirve para generar colaboraciones entre diferentes perfiles en las redes sociales. Se propone **cuando sea necesario hacerlo**.

#ZonaU | Marca Institucional

Es el espacio perfecto para dar visibilidad a todos los avances de infraestructura, casos de éxito y oferta académica que tiene la Universidad. Se propone **mínimo 1 vez al mes**.

#DeAltoGrado | Marca Institucional

Mostrar casos de éxito de los egresados de la Universidad, esto permite generar sentido de pertenencia, además de crear vínculos entre diferentes Instituciones. Se propone **mínimo 1 vez al mes**.

#DelSaberAlHacer | Marca Institucional

Esta sección será netamente de los docentes, se propone con el fin de hacer visibles las diferentes experiencias o investigaciones que desarrollan. Se propone **mínimo 1 vez al mes**.